

コロナ禍のバーチャル展示会とデジタルマーケティング



Goda Advertising
アカウントエグゼクティブ
豊川 香園

2020年はコロナの影響によりIMTS（米国最大の工作機械の展示会）やPack Expoなどの主要な展示会がバーチャル開催へと移行しました。CESも早々にバーチャル化を発表するなど2021年も引き続きこのトレンドが続く見込みです。また、展示会が復活した後もバーチャル展示会を同時併用することによってより高いROIが期待できるため、バーチャル展示会と従来の展示会の2本立てになると予想されます。弊社はクライアントのバーチャル出展のお手伝いや独自のバーチャル展示場開設を提案しており、今回は実例及びバーチャル展示の際の注意点、今後ますます重要になってくるデジタルマーケティングについてご紹介したいと思います。

バーチャル展示会に出展

著名な展示会では多くのアクセスが期待できるため、自社のブランディング向上に最適な場です。出展料を支払い、一定のウェブスペース上に製品や会社紹介ビデオ、製品資料（PDFやPPT）、ウェビナーなどをアップロードしたりライブチャット機能を使うことができます。飽きやすいユーザーの関心を初見でいか

に惹きつけることができるかが最大のポイントとなります。製品ビデオは1-2分以内に収め、製品説明資料も日本語からの訳ではなく英語で業界トレンドを押さえたキャッチコピーをシンプルかつ分かりやすく提示することが重要です。またユーザーへ事前にアプローチし自社展示場へ誘致するマーケティング活動も重要です。Email blastsや展示主催者側

VIRTUALLY CONNECT WITH YOUR CUSTOMERS



Interactive Trade Show Exhibits



Live, Simulive and On-Demand Webinars



Discussion Forum



Resource Materials

Goda Advertising

過去30年以上に亘り、日本企業のマーケティング戦略、新製品、新企業の立ち上げに貢献して参りました。私共の目的はクライアントの売り上げを増やすことにあり、そのための最善の提案をし、どのような手段（ウェブサイト、広告、ビデオ、カタログ作成、展示会企画・装飾等々）でも提供できることが私共の強みです。

豊富な知識と経験を基に、より良いマーケティング・営業の方法をクライアントと共に考え、実行に移しています。長い歴史の中で、マーケティングに必要な手段を幅広く提供し、クライアントの目標を達成するためのお手伝いを差し上げます。

連絡先

豊川 香園
Tel: 847-776-9900 Ext.136
E-mail: ktoyokawa@goda.com



のウェブサイトや紙媒体上での広告も大変効果的です。来場者への継続的なフォローアップも重要です。

自社ウェブサイトにて 独自のバーチャル展示場を作成

上記のような展示会は期間が限られ、せっかく資料をアップロードしても展示会自体が終わればすべて削除されてしまいます。そういった場合に備え、自社ウェブサイト上にバーチャル展示会のセクションを設けユーザーがいつでもそのページにアクセスできれば長期にわたって製品のPRが可能です。弊社ではバーチャル展示場をデザイン・開発からビデオや製品資料などをアップロードのお手伝いまで、ワンストップサービスを提供しています。また、自社サイトへのアク

セスですので、どのようなユーザーがアクセスしたかを解析及び追跡するリマーケティング機能をつけることも可能です。フォローアップや顧客リスト作成にも役立ちます。

デジタルマーケティング

Face to Faceの商談が難しい中、今後ますますオンライン上でのプレゼンスが重要になってきます。デジタルマーケティングの目的はいかにユーザーを自社ウェブサイトを集め、そこから引き合いを取りビジネスに結びつけるかということです。見やすいウェブサイトのデザイン、充実した情報、気軽に問合せできるような連絡先の記載はマストです。こういったウェブサイト設計はGoogle検索の際のウェブサイトのクオリティ査定の際に

重要になり、検索エンジン上で上位に表示されるかどうかに関わってきます。さらにSEO (Search Engine Optimization) を行いウェブサイトの検索を上位に上げることも可能です。またGoogle Adsを使いPPC (Pay Per Click) 広告を出稿しユーザーを集めることも効果的です。

(*Goda AdvertisingはGoogle社のパートナーエージェンシーです。)

我々はクリエイティブディレクター、コピーライター、ウェブデザイナー、ウェブディベロッパー、マーケットリサーチャーをインハウスで抱えており、個々のクライアントに合ったマーケティングのご提案を行っております。何かお困りのことがございましたら是非お気軽にお問合せ下さい。

Google Ads Banner Example

The image displays a variety of Google Ads banners for FUJI Automation. The banners feature the FUJI logo with the tagline 'innovative spirit' and images of industrial machinery, specifically the CSD-300 and ANW-3500 models. The main headline on the banners is 'STEP UP TO FUJI AUTOMATION'. The banners are shown in different orientations: horizontal, vertical, and square. To the right, a computer monitor displays the Goda Advertising website, which includes a navigation menu, a 'VIRTUAL EXHIBITS' section, and a 'CONTACT' button.